

BAMBERGER UNTERNEHMEN BILDEN AUS (BUBA)

Die Schulbank drücken und gleichzeitig das Arbeitsleben kennenlernen: Viele Ausbildungen sind abwechslungsreich und setzen auf die richtige Mischung aus Theorie und Praxis. Doch sind die praktischen Einblicke meist auf den eigenen Ausbildungsbetrieb begrenzt. Ein Zusammenschluss von acht Firmen aus der Bamberger Region weiß Abhilfe: BUBA (Bamberger Unternehmen bilden aus) bietet Auszubildenden die Möglichkeit, in die anderen teilnehmenden Unternehmen hineinzuschnuppern und damit ihren Horizont zu erweitern.

In der Praxis sieht das so aus: In regelmäßigen Abständen nehmen die Azubis an Workshops teil, die von BUBA-Unternehmen veranstaltet werden. Die Themen der Workshops sind vielfältig. So wurden in der MGO zum Beispiel bereits Workshops zu den Themen Zeitmanagement und der Vermittlung sozialer Kompetenzen angeboten. Durch BUBA können die Unternehmen ihre Kompetenzen teilen und von der Expertise ihrer Partner profitieren. Die Azubis bekommen dadurch die Gelegenheit, sich untereinander auszutauschen. Am Ende eines jeden Ausbildungsjahres erhalten sie eine Teilnahmebestätigung über die vermittelten Inhalte. Für das Schuljahr 2017/2018 stehen u.a. folgende Themen auf dem Plan: „Schwierige Gespräche führen“ (GREIFF Mode GmbH & Co. KG), „Wie tickt ein mittelständischer Geschäftsführer?“ (medatixx GmbH & Co. KG)“, „Shopping im Internet“ (Rakuten Deutschland GmbH) oder „Umgang mit sozialen Medien“ (Mediengruppe Oberfranken). Letztgenanntes Thema vermittelte Redakteurin Lena Stich den Azubis am 23. und 26. Februar im Rahmen eines Workshops.



DIESE FIRMAN NEHMEN AN BUBA TEIL:

MEDIENGRUPPE OBERFRANKEN GMBH & CO. KG

STANNEK GMBH

MEDATIXX GMBH & CO. KG

GREIFF MODE GMBH & CO. KG

RAKUTEN DEUTSCHLAND GMBH

STETTLER GMBH

ERZBISTUM BAMBERG

DR. R. PFLERGER GMBH



Redakteurin Lena Stich vermittelt den Azubis den richtigen Umgang mit sozialen Medien.

Text: Marien Schoz, Leiterin Unternehmenskommunikation